

NOVOGEN: La última «eclosión» en la actividad genética del Grupo Grimaud

Frédéric Grimaud - *Presidente del Grupo Grimaud*
Mickaël Le Helloco - *General Manager NOVOGEN*



En respuesta a las expectativas del mercado, el lanzamiento de NOVOGEN forma parte del desarrollo estratégico del grupo como uno de los actores principales en la selección genética animal.

A la vez que completamos una amplia oferta de productos, NOVOGEN se beneficia de las sinergias internas del Grupo Grimaud, tanto a nivel técnico como comercial:

- Broilers con HUBBARD
- Patos y gansos, gallinas de Guinea, conejos y palomas con Grimaud FRERES
- Cerdos con NEWSHAM CHOISE GENETICS

A nivel técnico, los últimos avances en la genómica abren nuevas perspectivas para seguir avanzando teniendo en cuenta el comportamiento de los animales que permite la plena expresión del potencial genético en diferentes condiciones de campo.

A nivel comercial, la red mundial del Grupo Grimaud facilita el rápido crecimiento de NOVOGEN y de sus distribuidores.

Al compartir nuestras experiencias, no hay duda de que sabremos cómo hacerlo mejor para todos nosotros, creando una nueva referencia en la genética de puesta.

NOVOGEN, LO ÚLTIMO EN CRÍA DE PONEDORAS, CON OTRA PERSPECTIVA DEL NEGOCIO

Los comienzos de NOVOGEN

En julio de 2008, mediante la creación de una nueva filial para la selección y distribución de reproductores, el Grupo Grimaud continuó la expansión de sus actividades de cría de animales.

Ya a principios de los años 90, el Grupo Grimaud adquirió líneas puras de ponedoras y líneas de carne de color, lo que representó, para el mismo, el inicio de la centralización en su negocio principal y el deseo de

convertirse en uno de las mayores empresas de genética multiespecie del mundo.

¿Por qué NOVOGEN?

El anuncio de la puesta en marcha de NOVOGEN ha sido una sorpresa para mucha gente en la industria del huevo, sector cada vez más concentrado y que desde hace algunos años está siendo suministrado por unas pocas compañías de reproductoras.

En primer lugar el lanzamiento de NOVOGEN responde a la fuerte consolidación de la industria de ponedoras, lo que ha limitado la elección de razas para la industria del huevo.

Todavía hay varias estirpes disponibles, pero provienen de tan sólo dos empresas. Para un mercado en continuo crecimiento con una creciente segmentación hemos sentido la necesidad de ofrecer un nuevo proveedor alternativo de reproductoras.

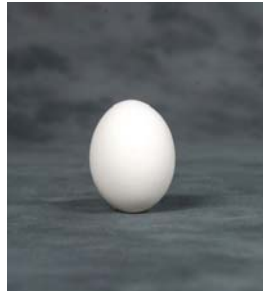
En segundo lugar, una concentración muy fuerte también puede conducir a una desaceleración en el progreso genético por la falta de competencia. NOVOGEN ofrece una nueva alternativa para la industria y aumenta la oferta de productos que sean eficientes, competitivos y adecuados para las diferentes necesidades del mercado.

Actividad principal: selección y distribución de lotes de abuelas y reproductoras

La sede de NOVOGEN se encuentra en Quintin, en la Bretaña francesa. Los centros de selección y producción de NOVOGEN están ubicados en dos países, Francia y Estados Unidos. Para asegurar el suministro a nuestros clientes, los lotes de bisabuelas y abuelas se ponen en marcha a ambos lados del océano. Nuevas ubicaciones estratégicas son actualmente objeto de estudio.



A partir de estos centros de producción, **NOVOGEN** ofrece y distribuye sus reproductoras de huevo marrón, huevo blanco y huevo tintado que se adaptan a diferentes sistemas de producción y las diferentes necesidades de los mercados.



Una completa red comercial disponible para **NOVOGEN**

NOVOGEN concentra todos sus esfuerzos en el negocio principal, la investigación y el desarrollo de productos que se adapten a las necesidades específicas del mercado.

Por lo tanto, **NOVOGEN** suministra lotes de abuelas y reproductoras a empresas independientes en la industria del huevo. Es parte de la estrategia de **NOVOGEN** de no integrar toda la cadena de distribución para no participar en las incubadoras de ponedoras comerciales.

Como filial de Grupo Grimaud y una compañía hermana de Hubbard, ya presente en casi 100 países, **NOVOGEN** tiene un acceso rápido al mercado y puede hacer uso de las sinergias existentes dentro del Grupo.



Como compañía hermana de **HUBBARD**, **NOVOGEN** cuenta con el apoyo de una red global de ventas, marketing y logística. Los conocimientos y la experiencia de los especialistas técnicos internacionales de una de las principales empresas de cría de animales en el mundo aseguran que todos los clientes estén bien asesorados, desde la tecnología de reproducción al seguimiento técnico de los productos en el campo. Todos los directores de negocio de Hubbard también tienen la misma responsabilidad con **NOVOGEN**, lo que permite tener una cobertura completa en el mundo, pero con un enfoque local.

Además de las herramientas tradicionales utilizadas por todas las empresas de cría, **NOVOGEN**

también se beneficiará del proyecto de investigación "genómica" de Grimaud. Esta técnica de selección, que no tiene nada que ver con la modificación genética, ya ha sido probada con éxito e implementada en algunas empresas de cría del Grupo y ahora está también disponible para **NOVOGEN**. Este conocimiento nos permitirá acelerar el progreso genético de determinados criterios y de integrar nuevos elementos de selección.

Productos **NOVOGEN**

Las líneas adquiridas a principios de la década de 1990 se basan en las razas Leghorn, Rhode Island y Sussex, siendo las tradicionalmente utilizadas por todo criador primario. Después de un largo período de desarrollo, selección y pruebas de productos, **NOVOGEN** propone los productos **NOVOgen BROWN** y **NOVOgen WHITE** respectivamente, para los mercados de huevos de color marrón y blanco.

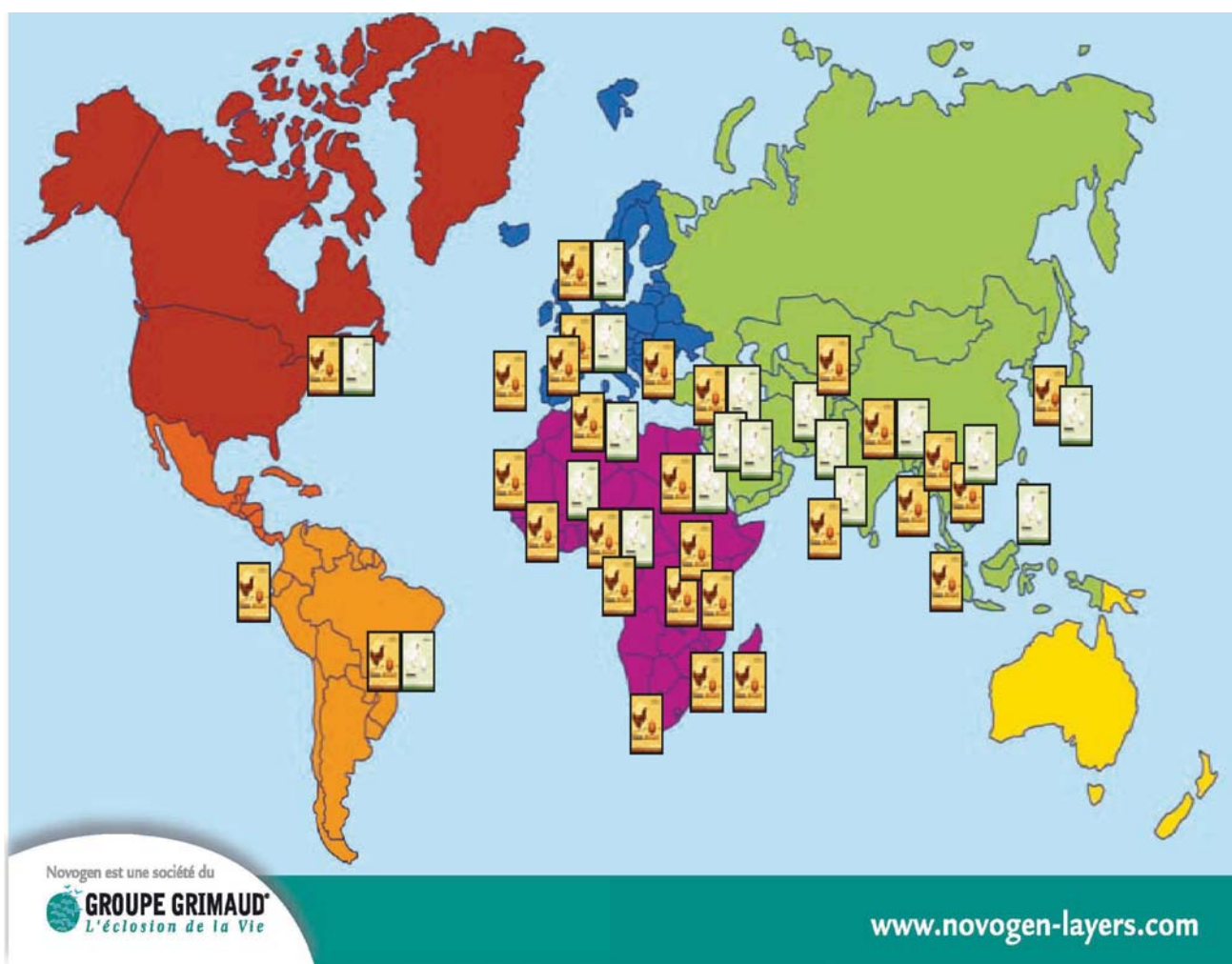
Facilidad de manejo, buena conducta, alta productividad, excelente calidad interna y externa del huevo, eficiencia alimenticia, capacidad de expresar el potencial en diversos ambientes de campo forman parte de los criterios de selección. Todas las líneas se seleccionan para ser capaces de desarrollarse en los diferentes sistemas de producción, tanto para jaulas como sistemas de producción alternativos.



Calurosa acogida

Desde el principio **NOVOGEN** ha recibido una respuesta muy positiva y cálida en el mercado y ha proporcionado ya muchas crías. Los primeros lotes entregados en 2008 en Europa, África y Asia dieron completa satisfacción al cliente y fortalecieron nuestra confianza con un desarrollo rápido y sostenible de los productos **NOVOGEN** en el mercado mundial.

Productos competitivos, vendedores y equipos técnicos, además de un equipo directivo con amplia experiencia en combinación con una verdadera asociación con nuestros distribuidores sólo puede resultar en el desarrollo de una nueva referencia en la cría de ponedoras.



LOS RESULTADOS DE CAMPO CONFIRMAN LAS EXPECTATIVAS

Tres años después de las primeras ventas de lotes de reproductoras es momento de analizar los primeros resultados técnicos de los lotes que ya están disponibles en diferentes tipos de sistemas de producción. Las pruebas internas nos han permitido validar el potencial genético de nuestros productos. Ahora, los primeros resultados de campo confirman nuestras expectativas.

La capacidad de las aves para adaptarse a diferentes sistemas de producción es uno de los elementos clave en nuestros programas de cría. La facilidad de manejo de la ponedora **NOVOgen BROWN** en la fase de recría está siendo un absoluto éxito. Las tablas de peso corporal están siendo fáciles de alcanzar, lo que conduce a excelentes picos de producción.

Basado en la fisiología de las aves, los objetivos de reproducción se establecieron siempre buscando animales equilibrados que ofrecieran buenos resultados

en el mercado. Dependiendo de los objetivos, es fácil adaptar el manejo y el estímulo de la luz para obtener el tamaño de huevo necesario. Debido a sus rasgos fisiológicos y sobre todo su buen desarrollo en la fase de recría, la gallina **NOVOgen BROWN** tiene la capacidad de iniciar la producción en edades muy tempranas.

El programa de selección genética de **NOVOGEN** utiliza tanto jaulas colectivas como individuales. Los objetivos no están solo basados en obtener el mejor potencial genético de nuestras aves, sino también en conseguir un comportamiento tranquilo como grupo, lo que explica su excelente capacidad para adaptarse a diferentes sistemas de producción.

Los resultados de campo tanto en suelo como en jaulas confirman que hemos hecho las elecciones correctas en los procesos de selección. Las aves son muy tranquilas ofreciendo una excelente capacidad de adaptación a diferentes sistemas de producción.

Los resultados de las pruebas en "Ustrasice Test Station" de la República Checa, confirman los resultados

de campo y nos muestran el potencial genético de las ponedoras **NOVOgen BROWN**.

Ustrasice Test – República Checa (69 semanas) – 483 días

69 semanas de edad	NOVO-gen	Media líneas	Standard NOVOgen BROWN
Número de huevos	328.4	318.8	297
Mortalidad %	0.6	2.6	5.1
Consumo de alimento / huevo(g)	144.9	144.7	
Consumo de alimento / día (g)	130.8	129.5	
Conv. alimento / kg. de huevo	2.31	2.36	



Nota: Los datos en rojo son aquellos en los que las ponedoras **Novogen BROWN** ofrecen mejores resultados que el resto de ponedoras marrones.

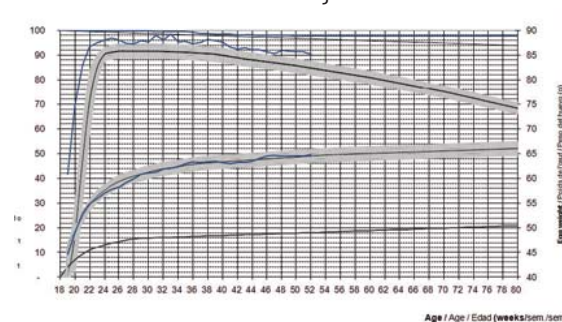
Con 328,4 huevos en 69 semanas, la ponedora **Novogen BROWN** toma el primer lugar en número de huevos (9,6 huevos más que la media del resto de ponedoras marrones analizadas). El potencial genético de las ponedoras **NOVOgen Brown** en cuanto a pico de producción y persistencia de puesta han sido estudiados en este test: 20 semanas por encima del 95% y más de 35 semanas por encima del 90%. A las 69 semanas de edad el porcentaje de puesta está todavía por encima del 85%.

En lo que respecta a la eficiencia alimenticia, el consumo de alimento por día y por huevo es comparable con los resultados de los principales competidores. Con una excelente masa de huevos, la ponedora **Novogen**

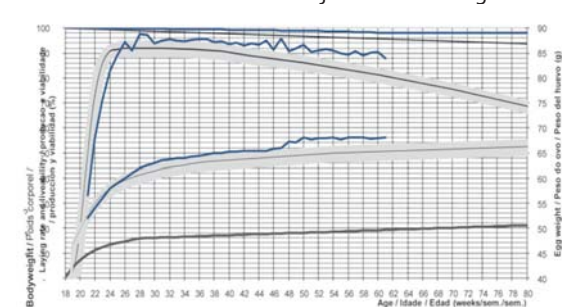
Brown muestra los mejores resultados en eficiencia alimenticia (Kg. alimento / Kg. masa de huevo)!

Este test confirma nuestros test internos. La ponedora **Novogen Brown** muestra un excelente potencial genético ofreciendo respuestas a las necesidades de la mayoría de los mercados del mundo.

Lote de 20.000 **Novobrown** en jaulas en Francia:



Lote de 20.000 **Novobrown** en jaulas en Portugal:



NOVOGEN y Aviprado Ibérica trabajan juntos para el exitoso desarrollo de **NOVOGEN BROWN** en la Península Ibérica



Contacto: AVIPRADO IBÉRICA SA
 Constantino Moral: Jefe de ventas España
 Móvil: +34 679 225 443
 email: constantinomoral@aviprado.pt

Constantino Moral el jefe de ventas de Aviprado Iberica en Espana comenta " El primer lote de **Novogen Brown** llego a Portugal en Octubre de 2009. Desde entonces hemos copado más del 60% del mercado del país vecino en gallina marrón. En estos momentos podemos decir que la gran mayoría de los avicultores portugueses tienen algún lote **Novogen Brown** y muchos de ellos tienen hasta cuatro y cinco lotes en puesta ofreciendo unos resultados más que satisfactorios.

Los avicultores portugueses apuestan por **Novogen** por el excelente color de la cáscara y tamaño del huevo, la baja mortalidad de la gallina tanto en jaulas convencionales como enriquecidas, los buenos resultados a nivel de persistencia de puesta y los consumos de pienso -índice de conversión- más que satisfactorios en estos momentos de precios caros en materias primas.

Un excelente tamaño del huevo y color de cáscara, mortalidades ridículas, cáscara sin problemas en fases finales del ciclo de puesta e índices de conversión satisfactorios nos convencieron de que nuestra gallina era perfecta para el exigente mercado español.

En octubre de 2010 dimos el paso y comenzamos a presentar nuestra gallina en el mercado español. Varios avicultores y veterinarios españoles han visitado granjas portuguesas, quedando sorprendidos y satisfechos de los resultados obtenidos en el país vecino. A día de hoy tenemos varios lotes en las primeras semanas de puesta y otros tantos en distintas etapas de recría.

Somos conscientes de las dificultades añadidas a las que nos enfrentamos viendo el precio del huevo, el precio del pienso y las incertidumbres que origina la proximidad de 2012. Pero aun así estamos convencidos del éxito de nuestra empresa: los resultados van a empezar a hablar por si solos en breve, nuestra **Novogen Brown** demostrará sus capacidades como ha hecho en más de 30 países y nuestro trabajo será difundir estos resultados entre los avicultores.